

LE MERIDIEN HAMBURG PRESSEMAPPE

INHALT

Hintergrundtext Hotel

Factsheet

Portraits

Weitere Informationen sowie Bildmaterial (in hoher Auflösung und ohne Anmeldung) unter:
www.lemeridienhamburg.com/de/presse

Stand: Juli 2016

LE MERIDIEN HAMBURG

An der Alster 52-56
20099 Hamburg
Germany

N 53° 33' E 10° 0'
DESTINATION UNLOCKED

mhp Hotel an der Alster GmbH, Amtsgericht Hamburg, HRB 128915, Geschäftsführer: Dr. Jörg Frehse, Michael Wagner
Bankverbindung: Deutsche Bank AG, Kto.-Nr. 2119873 (BLZ 700 700 24), BIC: DEUTDE33HAN, IBAN: DE48 7007 0024 0211 9873 00, Umsatzsteuer ID Nr.: DE291157814

Le Méridien Hamburg is leased and operated by mhp Hotel an der Alster GmbH under a license issued by Starwood EAME License and Services Company BVBA.
Le Méridien Hamburg wird von der mhp Hotel an der Alster GmbH als Pächter mit einem Franchisevertrag mit der Starwood EAME License and Services Company BVBA betrieben.

LE MERIDIEN HAMBURG

BESTE LAGE UND TRAUMHAFTE AUSBLICKE

Im Herzen von Hamburg, direkt an der Außenalster, begrüßt das Le Méridien Hamburg seit 2003 seine Gäste. Hier kommen Kulturbegeisterte und Shopping-Freunde auf ihre Kosten – das Superior-Hotel liegt zwischen den großen Theatern wie dem Deutschen Schauspielhaus und dem Thalia Theater, Museen wie der Hamburger Kunsthalle und den Deichtorhallen sowie vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten der Innenstadt. Fünf Gehminuten vom Hauptbahnhof und in unmittelbarer Nähe zur City, unweit vom Messe- und Kongresszentrum entfernt, ist das Hotel eine beliebte Adresse sowohl für Touristen als auch für Geschäftsreisende. Auch lokale Gäste sind eingeladen, das neue HERITAGE Restaurant sowie den Lobbybereich mit Bar zu nutzen und das dortige Angebot zu genießen. Direkt vor der Tür liegt das Szeneviertel St. Georg. Für seine kulturelle Vielfalt bekannt, bietet der älteste Stadtteil Hamburgs etwas für jeden Geschmack. Kleine Boutiquen und gemütliche Straßencafés laden zum Verweilen ein und garantieren Inspiration und Kreativität.

Aber nicht nur die Lage zeugt von Exklusivität. Der Blick von den Hotelfenstern und Terrassen auf die Außenalster zeigt Hamburg von seiner schönsten Seite. Im HERITAGE Restaurant auf der neunten Etage des Hauses, aber auch in vielen der 275 Zimmer – von Superior bis Alster Suite – können die Gäste den Ausblick über das Wasser und die Dächer der Stadt genießen. Für Entspannung sorgt der Emotion Spa mit Pool, Whirlpool, Sauna und Dampfbad. Das rund um die Uhr geöffnete Fitnesscenter sowie die beliebte Laufstrecke um die Außenalster laden Sportliche ein, sich auch auf Reisen fit zu halten.

Seit Ende 2015 hat die Betreibergesellschaft Munich Hotel Partners GmbH (MHP) rund sechs Millionen Euro in das Hotel investiert. Neben der aufwendigen Renovierung des Restaurants und der Lobby gab MHP auch die Auffrischung des Spas sowie der Zimmer und Flure in Auftrag. Die Arbeiten sind bereits zum Großteil abgeschlossen. Lediglich die Stockwerke zwei bis fünf werden noch ab Anfang 2017 soft renoviert.

HAMBURGS NEUER „PLACE TO EAT“

Im neunten Stock gelegen, bietet das HERITAGE mit seinen großflächigen Panoramafenstern einen einmaligen Blick auf die Außenalster und die Hamburger Innenstadt. Das Restaurant wurde 2015 komplett umgewandelt und erstrahlt seit Januar 2016 mit neuem Konzept in einem warmen, modernen Ambiente.

Für die Speisekarte lässt sich Küchenchef Matthias Cantauw von der französischen Kochkunst inspirieren, die er gekonnt mit asiatischen Akzenten in Szene setzt. Ebenso kontrastreich und überraschend sind die Wände der Location gestaltet: Superhelden und Schurken der populären Gegenwartskultur wurden vom Pariser Fotografen Sacha Goldberger mit hanseatischen Duttonkragen im Look des 17. Jahrhunderts inszeniert. Das Interieur des neuen Restaurants besticht durch edle und hochwertige, aber schlichte Materialien sowie eine szenische, blendungsfreie und fokussierte Beleuchtung.

Für private Dinings, Kochkurse und Events bieten der Wine-Tasting-Room sowie der Chef's Table die perfekte Location und Raum für individuelle Wünsche. Externe Gäste erreichen das Restaurant über den direkten Panoramaaufzug vor dem Hotel. In der HERITAGE Bar lassen sich traumhafte Sonnenuntergänge mit Alster-Kulisse bei einer reichen Auswahl an Cocktails genießen.

MEETING WITH A VIEW

In der achten Etage bietet das Le Méridien Hamburg zehn Veranstaltungsräume für zwei bis 30 Personen, sechs davon mit privater Terrasse und Alsterblick. Ob Privatfeier oder Firmenevent – das Hotel gestaltet einen kreativen Eventrahmen in bester Lage.

DIE LOBBY ALS KREATIVER TREFFPUNKT: DER LE MERIDIEN HUB

Austauschen, entspannen, interagieren – das ist das Ziel des Le Méridien Hub, die innovative Interpretation der Hotellobby, die weltweit in allen Häusern der Marke eingeführt und nun auch seit Januar 2016 in Hamburg gelebt wird. Die traditionelle Lobby verwandelt sich zu einem kreativen Treffpunkt für Hotelgäste, Hamburger und Neugierige, in dem Kommunikation und Interaktion gefördert werden. Hier werden für die Besucher durch einzelne Sitzinseln, eine Bibliothek und zeitgenössische Kunstwerke – darunter auch Installationen und Projektionen von Mitgliedern der Le Méridien eigenen Künstlervereinigung LM100 – Gesprächsanreize geschaffen. Die Latitude Bar ist der kosmopolitische Treffpunkt des Le Méridien Hub. Wenn der Nachmittag sich dem Ende neigt, bekommt der Hub ein neues Gesicht und verwandelt sich von einer Kaffeebar zu einer spritzigen Cocktaillounge. Zu den Beats der französischen Cover-Band Nouvelle Vague, die eigens für Le Méridien einen 24-Stunden-Soundtrack zusammengestellt hat, können die Gäste besondere Sparkling-Getränke aus der Barkarte wählen und dem beliebten Feierabend-Drink eine moderne Note geben.

Le MERIDIEN

DAS HOTELDESIGN: VOM WASSER INSPIRIERT

Wie auch in den anderen Häusern der Marke Le Méridien reflektiert das Hotelinterieur die jeweils regionale Kultur. Das Design in Hamburg unterstreicht den Standort des Hauses direkt an der Außenalster: Geometrische Linien spiegeln Segel und Taue der Schiffe auf dem Wasser wider. Dabei stehen abstrakte Formen im Vordergrund unter Verwendung wenig greller Farben: Naturtöne, schwarz, weiß und grau sind lediglich mit der Blockfarbe „watery blue“ gepaart.

An der Wand hinter der Rezeption gestaltete beispielsweise die britische Künstlerin Debbie Smyth ein exklusives Kunstwerk aus Nägeln und gespanntem Draht, das die Schifffahrtsrouten der Welt nachzeichnet. Das Thema Wasser begleitet die Hotelgäste bis in die Flure und Zimmer. Klare Formen und Linien in Tapeten, Teppichen und Dekorationselementen vereinheitlichen auch hier das Erscheinungsbild.

DAS UNERWARTETE ENTDECKEN

Die Le Méridien Hotels haben sich der Kunst und Kreativität verschrieben, um den Gästen einen intellektuell und kulturell bereichernden Aufenthalt zu bereiten. LM100, die 2007 gegründete Gemeinschaft kreativer Experten unterschiedlicher Generationen aus den Bereichen Kunst, Architektur, Design und Kulinarik, bringt ihre Ideen ein, schlägt neue Talente aus der lokalen Kunstszene vor und organisiert interaktive Aktionen. Mit „Unlock Art“ wurde ein Kunstprogramm entwickelt, bei dem interaktive kulturelle Erfahrungen zum Bestandteil des Hotelaufenthaltes werden. Die Schlüsselkarte öffnet somit nicht nur die Zimmertür, sondern ermöglicht den kostenlosen Zutritt zu lokalen, zeitgenössischen kulturellen Einrichtungen. „Unlock Art“-Partner des Le Méridien Hamburg sind die Deichtorhallen Hamburg, die zu den großen Ausstellungshäusern für zeitgenössische Kunst und Fotografie in Europa zählen. Hotelgäste erhalten kostenlosen Eintritt zu den beiden historischen Hallen in unmittelbarer Nähe zur Hafencity. Eine weitere Kooperation besteht mit der ATG Alster-Touristik GmbH, die den Gästen eine kostenfreie Alsterrundfahrt ermöglicht.

Das Le Méridien Hamburg ist nicht nur durch das „Unlock Art“-Programm eng mit dem Thema Kunst und Kultur verwoben. Das Hotel beherbergt auch eine der größten Dauerausstellungen und Sammlungen zeitgenössischer Kunst außerhalb der Museumswelt. Sowohl in der Lobby und den Hotelfluren als auch in den Zimmern selbst finden sich insgesamt über 600 Kunstwerke von circa 50 lokalen Künstlern. Dabei sind alle Kunstformen berücksichtigt: von Malerei über Skulpturen und Fotografien bis hin zu Videoinstallationen. Die Sammlung entstand auf Initiative der Volksfürsorge Versicherungs AG. Sogar ein eigenes Buch zur Sammlung „Kunst im Hotel“ wurde veröffentlicht.

Le MERIDIEN

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

ADRESSE	Le Méridien Hamburg An der Alster 52-56, 20099 Hamburg
TELEFON	040-2100-0
FAX	040-2100-1111
E-MAIL	info@lemeridienhamburg.com
INTERNET	www.lemeridienhamburg.com
FRANCHISENEHMER/BETREIBER	MHP Hotel an der Alster GmbH
FRANCHISEGEBER	Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.
HOTEL-KLASSIFIZIERUNG	Superior/Luxury
GENERAL MANAGER	Andreas Kirsch
MITARBEITER	ca. 160
GESCHÄFTSFÜHRER	Dr. Jörg Frehse, Michael Wagner (MHP Hotel an der Alster GmbH)
EIGENTÜMER	Ärzteversorgung Niedersachsen seit 2013
VORIGE EIGENTÜMER	Volksfürsorge AG, Generali Deutschland
URSPRÜNGLICHE INVESTITION	ca. 80 Mio. Euro
ERÖFFNUNG	1. September 2003
BAUBETEILIGTEN	Fassadenarchitektur: Kleffel, Höhnholdt und Partner, Hamburg Design: Yvonne Golds, Real Studio, London; JOI-Design GmbH, Hamburg General Consultant: Pierre-Yves Rochon, Paris
UMBAUBETEILIGTEN	Generalunternehmen: TKS GmbH, Stadtlohn Innendesign: formwaende GmbH & Co. KG, Lüneburg (HERITAGE Restaurant) Innendesign: JOI-Design GmbH, Hamburg (Le Méridien Hub, Rezeption, Zimmer, Emotion Spa) Künstler (Restaurant): Sacha Goldberger
UMBAUINVESTITION	6 Mio. Euro
LAGE	Im Herzen von Hamburg, direkt an der Außenalster im Szeneviertel St. Georg <ul style="list-style-type: none">• Flughafen Fuhlsbüttel: 30 Autominuten• Hauptbahnhof: 5 Gehminuten• Innenstadt: 5 Gehminuten• Messe- und Kongresszentrum: 5 Autominuten/15 Gehminuten• In unmittelbarer Nähe der Hamburger Kunstmeile (Deutsches Schauspielhaus, Thalia Theater, Hamburger Kunsthalle, Deichtorhallen etc.)
ZIMMER UND SUITEN	275 in den Kategorien: <ul style="list-style-type: none">• Superior Zimmer (184)• Deluxe Zimmer (65)• Executive Zimmer (12)• Junior Suiten (7)• Duplex Suiten (5)• Panorama Suite (1)• Alster Suite (1)
KÜCHENCHEF	Matthias Cantauw
GASTRONOMIE	<ul style="list-style-type: none">• HERITAGE Restaurant, 9. Etage, inklusive Wine-Tasting-Raum und Chef's Table für Private Dining, Kochkurse und Events, circa 106 Sitzplätze• Panorama-Bar im HERITAGE Restaurant, circa 40 Sitzplätze• Restaurant Montparnasse/Lounge, 76 Sitzplätze• Latitude Bar im Le Méridien Hub, circa 70 Sitzplätze

Le MERIDIEN

**VERANSTALTUNGS- UND
TAGUNGSBEREICH**

WELLNESS/FITNESS

PARKPLATZ

**DURCHSCHNITTLICHE
AUSLASTUNG**

**OFFIZIELLE ZIMMERPREISE
2016**

Palais I, II und Montparnasse (330 Gäste)
Konferenzetage (10 Räume à 2 bis 30 Gäste)
vorwiegend mit Alsterblick und Terrasse
Emotion Spa auf 450 Quadratmeter mit Pool und
Whirlpool, Sauna und Dampfbad;
Fitnesscenter (rund um die Uhr geöffnet)
Tiefgarage (85 Plätze)

75-78 Prozent

159,00 bis 1419,00 Euro
Frühstücksbuffet pro Person: 30,00 Euro

Le **MERIDIEN**

PERSONENPORTRAITS

HOTELDIREKTOR



Andreas Kirsch ist seit 2007 General Manager des Le Méridien Hamburg. Er leitet in dem Superior-Hotel an der Außenalster mit 275 Zimmern ein Team von 160 Mitarbeitern. Zuvor war Kirsch ab Juli 2002 als General Manager des Le Méridien München tätig, das im März desselben Jahres eröffnete. In gleicher Position war er vorher fast vier Jahre lang für das Le Méridien Dona Filipa & San Lorenzo Golf Club in Vale do Lobo (bei Almancil, Algarve) verantwortlich. Der im unterfränkischen Alzenau geborene Kirsch arbeitet bereits seit 1996 für die Marke Le Méridien, zunächst als stellvertretender Direktor im Pariser Le Méridien Montparnasse. Seine Hotelkarriere führte Andreas Kirsch nach Abschluss an der renommierten Hotelfachschule in Lausanne auch nach Südafrika, anfangs für die Southern Sun Group als Restaurantchef im Sandton Sun in Johannesburg, dann für Sun International als Food & Beverage Manager im Gaborone Sun in Botswana, sowie nach Marokko, Casablanca und Edinburgh.

Le MERIDIEN

GESCHÄFTSFÜHRER



Seit dem 1. November 2013 führt die MHP Hotel an der Alster GmbH das Hotel Le Méridien Hamburg als Franchise-Betrieb. Das erste Mal, dass in Deutschland Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. die Marke Le Méridien ins Franchising entlassen hat. Die Munich Hotel Partners GmbH ist eine unabhängige Hotel-Investment- und Hotel-Management-Plattform und arbeitet als Bindeglied zwischen institutionellen Investoren und internationalen Hotelketten. Ziele sind der Erwerb und der Betrieb von Markenhotels in City-Lagen im deutschsprachigen Raum. Michael Wagner ist als Geschäftsführer für den operativen Hotelbetrieb zuständig. Der Diplom-Kaufmann ist Gründungspartner und verfügt über langjährige operative Managementenerfahrung.

Stand: Dezember 2015

ÜBER LE MERIDIEN HAMBURG

Das 2003 eröffnete Superior-Hotel Le Méridien Hamburg liegt im Herzen der Hansestadt, direkt an der Außenalster. Hamburgs historisches Viertel St. Georg, die Innenstadt oder die Messe sind ebenso schnell erreichbar wie Museen und Theaterbühnen. Das Hotel und das hauseigene Heritage Restaurant, gelegen im neunten Stockwerk, bieten einen einzigartigen Blick über die Außenalster und die Dächer der Metropole. Die Speisekarte vom Restaurant ist von dem Erbe der traditionellen französischen Küche, allerdings zeitgenössisch interpretiert und von asiatischen Akzenten beeinflusst. Le Méridien Hamburg verfügt über 261 Zimmer und 14 Suiten in insgesamt sieben Kategorien (30 bis 113 Quadratmeter). Hinzu kommen 13 Tagungs- und Veranstaltungsräume für zwei bis 330 Personen. Für Entspannung sorgt der 450 Quadratmeter große Emotion Spa mit Pool und Whirlpool. Außerdem bietet das Hotel durchgehend freien Zugang zum Fitnesscenter. Im kompletten Haus ist W-Lan kostenfrei verfügbar. Am 1. November 2013 wurde Le Méridien Hamburg als Franchisebetrieb an die Hotelinvestment- und Hotelmanagement-Plattform Munich Hotel Partners GmbH mit den beiden Geschäftsführern Michael Wagner und Dr. Jörg Frehse übergeben.
www.lemeridienhamburg.com und www.mhphotels.com

ÜBER MUNICH HOTEL PARTNERS (MHP)

Munich Hotel Partners (MHP) ist eine Hotel-Investment und Hotel-Management-Plattform und arbeitet als Bindeglied zwischen institutionellen Investoren und internationalen Hotelketten. Ziele sind der Erwerb und das Management von Markenhotels in Citylagen im deutschsprachigen Raum. Die drei geschäftsführenden Gesellschafter Dr. Jörg Frehse, Ralf Selke und Michael Wagner, und verfügen über langjährige Erfahrungen im Immobilien-, Hotel- und Finanzsektor. Hinter MHP steht zudem das Rohde Family Office mit Sitz in München; es hat sich in der Vergangenheit bereits erfolgreich an Hotel-Investments in Dresden, Köln und München beteiligt. Familie Rohde ist Mitgesellschafter der Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG.

Pressekontakt

Claudia Wieland
Director of Sales & Marketing
T 040 2100 2000
E claudia.wieland@lemeridienhamburg.com

Le **MERIDIEN**

LE MERIDIEN HAMBURG

An der Alster 52-56
20099 Hamburg
Germany

N 53° 33' E 10° 0'
DESTINATION UNLOCKED

MHP Hotel an der Alster GmbH, Amtsgericht Hamburg, HRB 128915, Geschäftsführer: Dr. Jörg Frehse, Michael Wagner
Bankverbindung: Deutsche Bank AG, Kto.-Nr. 2119873 (BLZ 700 700 24), BIC: DEUTDE33HAN, IBAN: DE48 7007 0024 0211 9873 00, Umsatzsteuer ID Nr.: DE291157814

Le Méridien Hamburg is leased and operated by MHP Hotel an der Alster GmbH under a license issued by Starwood EAME License and Services Company BVBA.
Le Méridien Hamburg wird von der MHP Hotel an der Alster GmbH als Pächter mit einem Franchisevertrag mit der Starwood EAME License and Services Company BVBA betrieben.